

令和6年度公益財団法人ふくしま海洋科学館事業計画書

【基本方針】

令和6年度は、ポストコロナ社会に対応しつつ、これまでの20年以上にわたる成果を生かしながら、引き続き、職員一人一人が前例にとられることなく、常に新たな視点で事業を展開するなど、費用対効果を考え創意工夫を凝らした財団運営に取り組んでまいります。

まず、「アクアマリンふくしま」においては、令和5年度入館者数が、611,040人（前年度同月比104.5%）と微増しています。しかし、コロナ禍に伴うリベンジ消費や一時的な学校団体増加の影響が薄れ、さらに、令和3年度末の「えっぐの森〜どうぶつごっこ」の開設や令和4年度末の解説員「ごんべえズ」の導入のような新たな取り組みもないことから、令和6年度は再び減少に転じることが懸念されます。

こうした状況を念頭に、基本理念の「海を通して人と地球の未来を考える」に基づき、これまで以上に、当財団の3つの運営目標である

- ① 子どもたちの未来を開く水族館
- ② 唯一無二の水族館
- ③ 地域と共に歩む水族館

の実現に取り組み、動物園水族館の役割である「種の保存」「教育・環境教育」「調査・研究」「レクリエーション」の各機能を充実するとともに、博物館登録による知名度の向上をはじめ、各種事業を積極的に展開し、子どもたちの自然の扉を開き、楽しみながら学べる施設として年間51,2万人の入館者の獲得を目指してまいります。

次に、「アクアマリンいなわしろカワセミ水族館」においては、猪苗代町からの補助金の効果や暖冬の景況もあり、令和5年度の入館者数は、77,132人（前年度同月比96.2%）と当財団が指定管理を受託して以降最多となった令和4年度とほぼ同等の水準を維持しています。

令和6年度は、課題であった駐車場の拡張工事が行われるものの施工時期は秋以降を予定しており、これに伴い猪苗代町の補助金がなくなることから、今後の運営が危惧されます。こうした状況を念頭に、基本理念である「ふくしまの湖沼群を通して人と地球の未来を考える」に基づき、引き続き、福島県の水環境保全のシンボルである猪苗代湖や裏磐梯湖沼群を中心とした展示を充実するとともに、アクアマリンふくしま同様、動物園水族館の役割を果たす多様な事業を展開し、年間7万6千人以上の入館者数の確保を目指してまいります。

なお、令和6年度から始まる新たな指定管理期間において当財団の指定管理を継続して受託（受託期間：令和6年度から令和10年度まで）することができました。東日本大震災やコロナ禍により悪化した財団の財政状況を改善し、職員の明るい未来を切り開く、新たな一步を踏み出す指定管理期間としてまいります。

【事業内容】

I 公益目的事業

1 調査収集事業

生物収集事業

展示及び研究目的のための生物の採集、購入及び輸送を以下のとおり施行する。

① 淡水生物収集	通年
② 沿岸生物収集	通年
③ 深海性生物収集	通年
④ 北方系生物収集（親潮、オホーツク海等）	通年
⑤ 南方系生物収集（黒潮、サンゴ礁の海等）	通年
⑥ マングローブ生物収集	通年
⑦ 植物収集	通年
⑧ 蛇の目ビーチ生物収集	通年
⑨ B I O B I O かつぱの里生物収集	通年
⑩ アクアマリンえっぐ生物収集	通年
⑪ えっぐの森どうぶつごっこ生物収集	通年
⑫ わくわく里山・縄文の里・金魚館生物収集	通年

※ 令和6年1月末時点での展示規模は、以下のとおり。

水槽数（小型水槽は除く）

・本館	119 槽
・B I O B I O かつぱの里	1 槽
・蛇の目ビーチ	1 槽
・子ども体験館「アクアマリンえっぐ」	3 槽
・水生生物保全センター	15 槽
・クウェート・ふくしま友好記念日本庭園	2 槽
・わくわく里山縄文の里・金魚館	13 槽
合 計	154 槽

2 展示企画事業

（1）飼育生物管理事業

本館の水槽及び屋外エリアでは、植生も含め自然そのままの棲息環境を忠実に再現し、その中で生き物が生き生きと暮らす様子を来館者にご覧いただけるような類を見ない展示づくりを行い、それらを充実させるための飼育展示技術の向上に取り組む。

（2）展示事業

魅力ある展示を維持するため、展示品、種名板、情報ソフト等の更新を随時行う。

- ① 館全体の情報の更新や展示の拡充、展示機器の故障への対応を行う。
- ② 各種パネルや種名ラベルの更新を行い、来館者へ常に最新の情報を提供する。

3 研究開発事業

(1) 水生生物保全センター（串本分館）管理事業

水生生物保全センター（串本分館）で、採集及び飼育が困難とされる生物の収集・畜養を行い、新規展示開発に結びつける。

(2) 研究開発交流事業

- ・ 新規展示開発につながる生物収集、生態研究及び環境保全活動の推進
 - ① ROV、釣り等による深海性生物の収集調査を及び新規生物の展示開発。
 - ② 卵の収集と育成により深海魚等の新規生物の収集、展示の試み。
 - ③ 外洋回遊魚類（バショウカジキ、メバチ）の収集、展示。
 - ④ 深海性甲殻類の入手方法の調査と新規展示。
 - ⑤ オホーツク海南端部に生息するクサウオ類、深海性甲殻類等の生物の繁殖、種の同定等の調査研究。
 - ⑥ 胚発生、ゲノム解析等によるサンマの繁殖生態の解明。
 - ⑦ 福島県沿岸の釣りによる採取により放射能調査の継続。 など
- ・ 学会・研究会等参加事業
 - ① 学会及び各種研究会へ参加し、先進技術の情報収集を行い、当館の展示並びに教育普及活動に反映させる。
 - ② 飼育下で得られてきた知見について必要に応じた追加研究を実施し、然るべき学会等への報告を行う。
 - ③ 「飼育員の研究レポート」コーナーで研究成果を来館者の方々へも情報発信する。
- ・ 弁財天うなぎプロジェクト
継続して実施してきた弁財天うなぎプロジェクトについて、引き続きシラスウナギ調査、うなぎ類の分布調査を実施する。

4 国際連携交流事業

友好締結園館交流事業

友好締結園館（東京都葛西臨海水族園、モンレー湾水族館、香港オーシャンパーク、パラオ国際サンゴ礁センター、新潟市水族館マリニピア日本海、クウェート国立科学研究所、ナショナル・アクアリウム、中国科学院水生生物博物館、北京海洋館、上海海洋水族館、ロッテワールド水族館、那須どうぶつ王国、宇都宮動物園）との情報交換を行う。

5 企画営業事業

(1) イベント等開催事業

魅力あるイベント開催等により来館者サービスの向上や誘客促進に努める。
集客力と来館者サービス向上のため、季節に応じた多彩なイベントや企画展示を以下のとおり開催する。

- ① 小名浜国際環境芸術祭
 - ア 期間：9～11月
 - イ 概要：芸術の秋にちなんだ展示を行う。
- ② 季節イベント
ゴールデンウィーク、夏休み、クリスマス、年末年始、春休み等に合わせてイベントを開催する。

(2) 広報宣伝事業

パブリシティを活用した広報活動と各種媒体による広告宣伝などを積極的に展開する。

① パブリシティを活用した広報活動

広告料を必要としない媒体の活用や広報活動を積極的に行う。

ア マスコミ各社に対する情報提供、テレビ・ラジオ等への取材対応・出演

イ 県内外の新聞、旅行誌、タウン誌等への情報提供

ウ 観光施設、公共施設へのチラシの配布、配置

エ 無料Webサイトへの情報提供

② 広報媒体による広告宣伝

各種媒体を精査した上で、県内外で費用対効果の高い広告宣伝を行う。

ア 県内及び隣接県でのテレビ・ラジオCMの放送

イ 県内及び隣接県での新聞、情報誌等への広告掲載

ウ Web広告やフリーペーパーへの広告掲載等

③ 移動水族館専用車（アクアラバン）を活用した広報宣伝

アクアマリンふくしまの宣伝活動を目的に、多くの集客のある会場・イベントにおいて移動水族館を開催する。

④ 各種観光イベント等への参加

主に首都圏を中心とした県外での観光イベントに参加し、移動水族館やプロモーション、チラシ配布による広報活動を行う。

⑤ ウェブサイトの充実による広報宣伝

ウェブサイトとSNSを活用し、タイムリーな情報提供を行う。

⑥ 動画配信による広報活動

メディアや環境問題に取り組む団体の動画配信事業に協力することにより、情報の拡散範囲を広げる

(3) 観光誘致事業

様々なアプローチにより営業・誘客活動を行う。

① 旅行エージェント営業

一般団体誘客のため、旅行エージェントへの提案型営業を継続して行う。

② 近隣施設との連携

アクアマリンパーク3者協議会（いわき・ら・ミュウ、イオンモールいわき小名浜、アクアマリンふくしま）に、いわき観光まちづくりビューローを加えて連携を強化する。

③ 磐越道沿線施設連携事業（ばんえつ発見の旅サポート）

いわきと新潟をつなぐ磐越自動車道沿線の文化施設及びNEXCO東日本と連携し、共同PRイベントの開催やNEXCO東日本企画の割引協力を通して、広域からの誘客を推進する。

④ 企業・団体への営業強化

企業・団体に対し、福利厚生事業としての入館前売券購入を提案するなど、営業を強化する。

⑤ 学校関係団体への営業強化

県内及び隣接県の学校団体の利用促進のため、教育委員会や校長会への働きかけを行う。また、県外の学校関係団体の修学旅行等による利用を増やすため、教育委員会や教育関係の旅行会社へ営業を行う。特に、利用が減少した東京都・千葉県・埼玉県など首都圏への営業強化と、潜在的な修学旅行需要が高い九州・関西方面への営業強化に取り組む。

⑥ 館外チケット販売の強化とキャッシュレス等の拡大

館外チケット販売を強化するとともに、取り扱うキャッシュレス等の範囲を拡大することで、お客様の利便性の確保、入館の明確化（事前予約）、チケットの販売促進及びチ

ケットカウンターの混雑緩和を図る。

(4) 地域交流事業

地域に根ざした施設づくりを進めるとともに、様々な機会を通して地域との連携を深め、人・モノ・情報の交流を活発にして地域の活性化と魅力的な地域づくりに努める。

① 小名浜まちづくり市民会議への参画

いわき花火大会への協賛など小名浜まちづくり市民会議の事業に積極的にかかわり、小名浜地区の地域活性化に貢献していく。

② 公共施設連携

地元の文化施設と連携し、エリアとしての魅力を高めていく。

③ 移動水族館専用車（アクアラバン）を活用した地域交流の推進

主に県内の文化施設・イベントの誘客に貢献することを目的に、移動水族館を開催する。

④ FIGHT10

福島県と北関東の動物園、水族館が連携することにより生き物好きの回遊の動きをつくりだすとともに、共同事業による情報発信を行う。

6 入館者管理事業

入館者サービス向上事業

館内の混雑緩和に向けた来館者誘導に努めるとともに、清掃の徹底等に引き続き取り組み、来館者の安全・安心の確保に努める。

① サービスの充実

高齢者から幼い子ども、障がい者まで全ての来館者が快適に過ごせるような設備の充実とサービスの向上に努める。高い接客技術を有するスタッフを館内各所に配置して、迅速かつ丁寧に来館者の要望やクレームに対応し、満足度を向上させるためのサービスの充実を図る。

さらに、接客や来館者アンケート等により得た来館者の要望や評価を把握し、サービス向上に反映させる。

② 館内案内の充実

館内案内リーフレットを配置し、来館者の観覧を支援するとともに、館内プログラムの情報を提供することで、来館者の利便性向上を図る。リーフレットは海外の来館者も利用できるよう、多言語のものを作成して配置する。

③ 年間パスポートの販売促進

リピーターの確保のため、1年間何度も利用できる年間パスポートを販売する。購入者には特典を設け、満足度向上を図り、購入者数を増加させる。

④ 開館時間の延長

花火大会開催日やお盆期間、クリスマスなど、来館者のニーズや開催イベント等の内容に応じて、開館時間を延長する。

7 企画展開催事業

マリンホールにおいて「旅する深海魚」を、アクアマリンえっぐにおいて「飼育員すばる君の秘密道具」を開催する。

8 学習交流事業

(1) 解説事業

来館者に展示テーマや展示生物への理解を深めていただくため、解説員による展示ガイドツアー等の開催やアクアマリンえっぐでの体験活動の実施など、解説活動を充実させる。また、「わくわく里山・縄文の里」をはじめ、「B I O B I O かつぱの里」や「蛇の目ビーチ」、「アクアマリンえっぐ どうぶつごっこ」等の屋外施設を活用し、多様な自然体験活動を提供することにより、福島県の自然環境の保全に寄与できる人材の育成を図る。さらには、関係団体やNPO等と協働してワークショップを定期的に行う。

(2) 学校教育関連事業

学校及び社会教育施設との連携を図りながら、海の生物、海洋文化・科学に関する学習支援事業を推進する。また、

- ① ゲストティーチャーを実施する。
- ② アクアマリンふくしまの利用案内をするガイダンスや館内の展示に関連した館内学習を実施する。
- ③ 移動水族館専用車（アクアラバン）を運行し、県内の学校や社会教育施設を対象とした移動水族館を開催する。
- ④ 教員セミナーを実施（8月中に2回開催）する。
- ⑤ 職場体験やインターンシップ、学芸員実習など、館内での実習を行う。
- ⑥ 当館で実施している教育活動を案内するホームページを作成し、館内学習の内容についての情報提供を行うなど学校の利用促進を図る。

(3) 情報提供事業

インターネットや機関誌を利用して、館内活動状況、水生生物及び海などに関する情報を提供する。

- ① インターネットによる情報発信
ホームページのほか、SNSにより随時情報を発信する。
- ② 機関誌（AMF NEWS）の発行
四半期ごとに年4回発行する。ホームページにデジタルブックを掲載し、利便性向上を図る。

9 施設管理事業

- (1) 「ふくしま海洋科学館の管理に関する基本協定書」に基づき、県有財産の維持管理・修繕を適正に行う。

また、県の実施する館内照明、電動開閉窓、電話設備、1、2号昇降機、多目的トイレ自動扉、地下消火配管及び地下上水配管の更新工事や、3号昇降機設備、モジュールチラー、中央監視システム、鋼製建具、循環ポンプ、エアハンドリング設備、非常用発電装置など更新時期を迎える設備等について支障なく更新されるよう、県と協議を進めていく。

- (2) 省エネルギー対策として、エネルギーの使用状況を詳細に把握することにより、効率的な熱利用を行う。同時に廃熱の回収や熱ロスと外気温からの影響の低減を目標に、既存設備の改修を計画する。
- (3) 施設の老朽化等に伴う事故発生を防ぐため、KYT活動の徹底、館内における逆洗等共通作業の標準手順書の作成、及び各種安全衛生教育に努める。

(4) 主要維持管理施設

○いわき市小名浜字辰巳町地内

①ふくしま海洋科学館

本館等敷地面積	56,189.52 ^m ²
本館延床面積	12,935.11 ^m ²
水生生物保全センター延床面積	925.09 ^m ²
子ども体験館「アクアマリンえっぐ」延床面積	1,266.70 ^m ²
屋外便所延床面積	106.18 ^m ²
温室	52.54 ^m ²
わくわく里山・縄文の里関連施設延床面積	1,509.56 ^m ²
屋外屋根通路棟	83.11 ^m ²
伝馬船工房	39.74 ^m ²
炭焼き小屋「たろうがま」	34.80 ^m ²

②駐車場関係

施設外駐車场面積	12,093.81 ^m ²
----------	-------------------------------------

○いわき市小名浜下神白字松下地内

①海水取水・送水施設

ろ過送水棟敷地面積	665.54 ^m ²
ろ過送水棟延床面積	180.04 ^m ²
取水ポンプ棟敷地面積	238.29 ^m ²
取水ポンプ棟延床面積	84.43 ^m ²
取水管（管径 350mm）	182.20m
揚水管（管径 300/350mm）	146.00m
送水管（管径 250mm）	2,885.64m

○和歌山県串本町

①水生生物保全センター分館

延床面積	186.00 ^m ²
------	----------------------------------

(5) 来館者用駐車場の確保

来館者に対応できる駐車場を確保する。

① 専用駐車場 282台（うち身障者用5台、バス15台）

② 公共駐車場 1,429台（うち身障者用17台）

駐車場合計 1,711台

10 展示施設改修事業

開館25周年（令和7年度）に向けて縄文の里の改修に着手し、自然の中で生物多様性の保全について学べる展示エリアとして集客力ある施設づくりの計画を進める。

1 1 カワセミ水族館事業

福島県内及び猪苗代湖の保全をテーマに統括的な施設運営を図り、参加体験型展示を通じて環境保全及び教育普及活動に関する事業を展開する。

また、福島県内の淡水魚、は虫類、両生類、鳥類等の保全と調査研究を行い、情報発信に努める。

(1) 施設の概要

○猪苗代町大字長田字東中丸地内

アクアマリンいなわしろカワセミ水族館

猪苗代町緑の村管理センター 736.00m²

猪苗代町緑の村釣堀、鑑賞池 10,000.00m²

猪苗代町淡水魚館 605.10m²

(2) 展示事業

- ① 猪苗代湖及び周辺自然環境情報のパネル展示
- ② 淡水生物の分布についての水槽展示及びパネル展示
- ③ 外来水生生物の飼育展示及びパネル展示
- ④ 希少淡水生物繁殖保全水槽
- ⑤ ユーラシアカワウソの飼育展示
- ⑥ 水辺に生息する鳥類の飼育展示
- ⑦ 福島県内に生息する哺乳類の展示
- ⑧ 企画展示
- ⑨ 展示水槽数

淡水生物水槽 140槽

哺乳類水槽 5槽

キンギョ水槽 16槽

カワウソ展示室 1室

鳥類展示室 8室

合計 161槽9室

(3) 体験プログラム

- ① 釣り体験の実施
- ② 参加体験型の企画展示
- ③ 館内オリエンテーリングの実施
- ④ 館内ワークショップの実施
- ⑤ 木育キッズコーナーの充実

(4) 情報発信

各種展示やHP・SNS等を通じて、猪苗代湖の保全、希少淡水生物の繁殖・保全について情報発信する。

Ⅱ 公益海洋文化学習振興事業

1 海洋文化推進事業

(1) シーラカンス調査事業

シーラカンスの学術研究を長期的なテーマとして堅持しつつ、インドネシア諸島周辺及びアフリカにおけるシーラカンス調査研究を実施する。現地研究機関や大学と相互協力し、シーラカンス研究グループを組織し、本研究が、サンゴ礁の域内保全活動の一環であるとの認識を共有する。

インドネシア、アフリカ調査で得られた結果を、館内の展示を通して来館者に伝える。

また、シーラカンス研究活動において世界のシーラカンスに関する学術的な成果を伝えるためにシーラカンスシンポジウムを開催する。

(2) 海洋環境保全事業

海洋文化の健全な推進を促すため、海洋環境保全に関する事業を実施する。特に、海洋プラスチックごみ問題に関する啓発活動の実施、海岸清掃イベントの実施、市民活動の活性化に取り組む。

いわき市内の海岸の漂着物分布状況、海洋生物の被害状況についても調査を実施し、継続的記録として今後の参考になる資料の蓄積に努める。

2 スクール開催事業

(1) スクール開催

生物や環境、命の大切さなどについての体験を通して楽しみながら学ぶプログラムを提供する。子どものみ、親子等というように、募集対象も異なる多種多様なプログラムを事前参加募集により開催する。

例) ナイトツアー、工作体験、飼育体験、漁業体験他、オンライン講座

(2) 釣り、調理体験などの開催

アクアマリンえっぐの釣り場でのマアジやギンザケ等の釣り体験、蛇の目食堂での調理・食事体験を実施し、子どもたちに命を頂戴する意味を、五感をとおして考える機会を提供する。

アクアマリンえっぐ内において、解説員及び当館のボランティアの支援による様々な体験活動を提供する。

3 ボランティア等活動事業

(1) アクアマリンふくしまボランティアの会

アクアマリンふくしまボランティアの会による自主的、積極的なボランティア活動を通して、来館者の学習活動を支援するとともに、多様な交流を促進する。また、ボランティア活動者に対しては、資質向上のための専門研修を継続的に行い、本施設を自らの学習・実践の場として積極的に提供する。

① バックヤードツアーの実施

② アクアマリンえっぐのボランティアーズステーションを中心とした展示解説や体験活動の支援

③ アクアマリンえっぐにおける各種体験の支援（工作や釣り体験等）

④ 各所におけるスポットガイドの実施

⑤ 企画支援（イベント準備等の支援）

⑥ 研修の実施

接遇研修、Q & A 研修、バックヤード研修、他館視察研修等ボランティア各個人の経験に合わせた研修を実施する。

(2) チューターの配置

各分野で専門的な知識や経験を持った方を教育指導員（チューター）として登録し、展示の充実や来館者の観覧支援に当たる。

4 移動水族館事業

主催者等からの申請に基づき地域交流イベント等に移動水族館を運行し、地域振興に貢献する。普段当館に足を運ぶことができない人に対する海洋生物に親しむ機会の提供を通して、多くの人々に、海洋生物や文化、科学等への興味、関心を高めてもらうとともに併せて、アクアマリンふくしまの宣伝を行い、当館への誘客につなげる。

Ⅲ 収益事業

ミュージアムショップ及びレストランの機能を充実させ、サービス向上に努めるとともに、財団の健全経営に資する事業として売り上げを伸ばし、より多くの収益を確保するため、来館者単価の向上を図る。

1 ミュージアムショップの運営

売上げ状況の分析による販売商品の定期的な見直しを行うほか、試作・検証を十分に行いながらオリジナル商品の開発に積極的に取り組むと同時に、店舗ごとに商品構成の差別化を図り、来館者の購買意欲を高め、売り上げの向上につなげる。

また、常設展の新規展示や企画展と連動した商品を販売すると共に、店内のディスプレイや季節演出等によりミュージアムショップの魅力を高め、売り上げの増加を図る。

2 レストランの運営

レストラン「アクアクロス」では、新規メニューの開発や、物価高騰の中、適正な価格設定の検討を行い、来館者の利用促進と収益の向上を図る。

また、館内2階潮目の大水槽前では、話題性の高い寿司処「潮目の海 HAPPY OCEANS」を営業して収益増を図りながら、漁業資源の利用についての問題提起を行う。

さらに、ゴールデンウィークやお盆などの超繁忙期には、おまつり広場等にキッチンカーを配置し、来館者への飲食の機会の提供と収益の確保を図る。

・イブニングイベント事業

「肴を旨く食べる会」

財団が推進するハッピーオーシャンズの理念に基づき、会食等を通してその食材である魚介類等に関する認識を深め、魚食の啓発を行うとともに、会員相互の情報交換と親睦を図ることを目的として開催する。